

# **KOMUNIKASI ARTIS DALAM MENGHADAPI PEKERJA INFOTAINMENT MELALUI PENERAPAN KOMPONEN KOMUNIKASI**

Medya Apriliansyah, S.E.,M.Si  
Akademi Sekretari Budi Luhur  
0811115150, medya.apriliansyah@budiluhur.ac.id

**Abstract: Communication of Actress in Facing Infotainment Workers through Implementation of Communication Components.** *This research aims to get a view of communication of Desy Ratnasari as an actress in facing infotainment workers through implementation of communication components. The method used in this research is a case study, which tries to give a view and explanation about communication by Desy Ratnasari in facing infotainment workers. The Researcher analyzed the data with a full descriptive-qualitative method in a subjective view of the researcher to make the readers understand and gain a new knowledge. This research arrives at a conclusion that actress and infotainment workers, both need each other, it would be better if both could show mutual respect and always uphold ethic in every interview. The society are expected to take part in being independent and filter all information reported in infotainment programs so that they could get wisdom from that information.*

Keywords: Communication, Infotainment, Laswell

**Abstrak: Komunikasi Artis Dalam Menghadapi Pekerja Infotainment Melalui Penerapan Komponen Komunikasi.** Penelitian ini bermaksud untuk memperoleh gambaran mengenai komunikasi Desy Ratnasari sebagai artis dalam menghadapi pekerja *infotainment* melalui penerapan komponen komunikasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa studi kasus, yang mencoba untuk memberikan gambaran serta penjelasan tentang komunikasi yang dilakukan oleh Desy Ratnasari dalam menghadapi pekerja *infotainment*. Peneliti menganalisis data sesuai dengan metode deskriptif-kualitatif yang lengkap dalam ukuran subyektif peneliti agar pembaca dapat memahami dan menemukan suatu pengetahuan baru. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa artis dan pekerja *infotainment*, keduanya saling membutuhkan, akan lebih baik jika keduanya saling menghargai serta selalu menjaga etika dalam setiap wawancaranya. Masyarakat pun diharapkan ikut andil dalam bersikap mandiri untuk menyaring segala informasi yang diberitakan dalam program *infotainment*, sehingga mendapatkan hikmah dari informasi tersebut.

Kata kunci: Komunikasi, Infotainment, Lasswell