

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2013)

Martini¹

Artha Diane²

Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur

Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta 12260

e-mail: martini@budiluhur.ac.id

Abstract: Factors Affecting Management of Profits (Empirical Study of Manufacturing Companies in the Sector of Consumer Goods Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange for 2010-2013 Period). *The aim of this study was to obtain empirical evidence about the effect of the Size of Audit Committee, Managerial Ownership, the Size of Board of Commissioners, and the size of Management. Company Profits either partially or simultaneously. The study employs variables of the Size of Audit Committee, Managerial Ownership, the Size of BOC, the Size of Company, and Management Profits. Population in this study is consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling method in this research uses purposive sampling method with the assumption that the sample selection with certain criteria to obtain a sample of 11 companies listed on the Indonesian Stock Exchange. Data used is for a period of 2010-2013. Data processing uses multiple linear regression test with SPSS program of 20.0 version. The test results in this study indicate that the size of Audit Committee has a significance value 0.895 ($0.895 > 0.05$), Managerial Ownership has a significance value of 0.071 ($0.071 > 0.05$), and the size of Company has a significant value of 0.627 ($0.627 > 0.05$), it can be concluded that they partially does not significantly affect profit management variables, while the size of Board of Commissioners has a significance value of 0.009 ($0.009 < 0.05$), it can be concluded that the partial significantly affect earnings management variables, while simultaneously the size of Audit Committee, Ownership managerial, the Size of BOC, the size of company have a significance value of 0.001 ($0.001 < 0.05$), a significant effect on profit management. The magnitude of the effect is at 31.7%, while the remaining 68.3% is influenced by other factors outside of this research including Good Corporate Governance and Institutional Ownership.*

Keywords: *The size of Audit Committee, Managerial Ownership, the Size of Board of Commissioners, and the size of Company and Profit Management*

Abstrak: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. Baik secara parsial maupun secara simultan, Variabel yang digunakan Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penarikan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *purposive sampling* dengan asumsi pemilihan sampel dengan kriteria tertentu

sehingga didapatkan sampel sebanyak 11 perusahaan yang terdaftar di BEI. Data yang digunakan adalah periode 2010-2013. Pengolahan data menggunakan pengujian regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 20.0. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Komite Audit memiliki nilai signifikansi 0,895 ($0,895 > 0,05$), Kepemilikan Manajerial memiliki nilai signifikansi 0,071 ($0,071 > 0,05$), dan Ukuran Perusahaan memiliki nilai signifikansi 0,627 ($0,627 > 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial tidak signifikan mempengaruhi variabel manajemen laba, sedangkan Ukuran Dewan Komisaris memiliki nilai signifikansi 0,009 ($0,009 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial signifikan mempengaruhi variabel manajemen laba, Sementara secara simultan Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan memiliki nilai signifikansi 0,001 ($0,001 < 0,05$), berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba. Besarnya pengaruh 31,7%, sisanya sebesar 68,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini antara lain: Good Corporate Governance, dan Kepemilikan Institusional.

Kata Kunci: Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba.